



EDISI MARET 2019

ICON+NEWS

COMMUNICATING OUR WORLD

Solusi Kelistrikan dalam Satu Genggaman



DATA & ANGKA

Ayo Belanja di AIRLis

Saat ini membeli barang elektronik atau mencari jasa kelistrikan tak lagi rumit. Dengan aplikasi AIRLis, semua kebutuhan tersebut tercakupi hanya dalam satu genggaman.



Cari Barang

Kamu dapat mencari barang yang kamu inginkan dengan fitur detail produk, filter dan search.



Beli

Pilih barang yang kamu inginkan dan lengkapi pilihanmu dengan alamat pengiriman, kemudian tekan tombol "Bayar".



Bayar

AIRLis memberikan berbagai pilihan metode pembayaran, pilih metode pembayaran yang paling mudah buatmu.



Terima Barang

Setelah barang sampai, lakukan konfirmasi penerimaan barang pada halaman "Transaksi".



Review

Tuliskan pengalamanmu berbelanja di AIRLis dan dapatkan promo menarik pada bagian "Review".

Download
AIRLis di:



We Speak
Beyond
Connectivity

Solusi Kelistrikan
dalam Satu Genggaman

Solusi Listrik Hanya
dengan Satu Klik

Lebih Sehat,
Lebih Menarik

DAFTAR ISI & EDITORIAL

FOKUS

3 Solusi Kelistrikan dalam Satu Genggaman



ICONERS

6 Kompak Dukung Perubahan

PRODUK & LAYANAN

8 Solusi Listrik Hanya dengan Satu Klik

GOOD NEWS

10 Apresiasi dari Wonosobo



JELAJAH

12 Timur Jawa nan Memesona



SDM

14 Lebih Sehat, Lebih Menarik



AGENDA

16 Galeri Kegiatan ICON+



RESENSI

19 Menemukan Ulang Jalan Menuju Sukses

INFO NICO

20 Tetap Sehat Saat di Kantor

Inovatif



Inovasi menjadi cita-cita penting bagi seluruh ICONers. Dalam beberapa tahun terakhir, ICON+ terus menyemai budaya inovasi. ICON+ percaya, untuk mewujudkan Visi ICON+ sebagai penyedia solusi TIK terkemuka di Indonesia berbasis jaringan melalui pemanfaatan aset strategis, inovasi memainkan peranan kunci.

Sampai hari ini, telah cukup banyak karya-karya inovatif para ICONers yang terwujud dalam berbagai produk layanan dan solusi, yang termanfaatkan dengan sangat baik oleh para *stakeholders* ICON+.

Salah satu produk terbaru dari ICON+ ialah *AIRLis*, sebuah platform *e-commerce* yang mengkhususkan diri melayani pangsa pasar barang elektronik dan jasa kelistrikan.

Kami cukup bangga dengan kehadiran platform ini. Bisa dikatakan, inilah platform *e-commerce* pertama di Indonesia yang mengkhususkan diri di segmen tersebut. Selain *AIRLis*, tentu ada beberapa produk lainnya. Namun pada edisi kali ini, kami menyajikan kepada Anda, para pembaca ICON+NEWS, ulasan dan kisah di balik pembuatan *AIRLis*.

Kami berharap apa yang kami hasilkan ini bisa menjawab kebutuhan masyarakat mengenai hadirnya *marketplace* yang menawarkan produk elektronik dan jasa kelistrikan yang tepercaya dan dapat diandalkan.

Selamat Membaca.

Tetty Indrawati
Sekretaris Perusahaan



EDISI MARET 2019

Penanggung Jawab
Tetty Indrawati
(Sekretaris Perusahaan)

Pemimpin Redaksi
Budi Rusdiana
(Manajer Bidang Hubungan Kelembagaan)

Koordinator Liputan
Agustina Masito

Kontributor
Lita Kusumaning Ayu
Afifah Aini

Sirkulasi
Khasbullah
Arief Santoso

Alamat Redaksi
Bidang Hubungan Kelembagaan
ICON+ Kawasan PLN Cawang
Jl. Mayjend Sutoyo No. 1
Cililitan, Jakarta Timur, 13640
Telp. 021-525 3019
Fax. 021-525 3659
Email: humas@iconpln.co.id

Konsultan Media
MEDIAVISTA Publishing Services
PT Tanair Media Seruni
Telp. 021-22806080
www.mediavista.id

EDISI LALU
<http://www.iconpln.co.id/news/iconews/>





Solusi Kelistrikan dalam Satu Genggaman

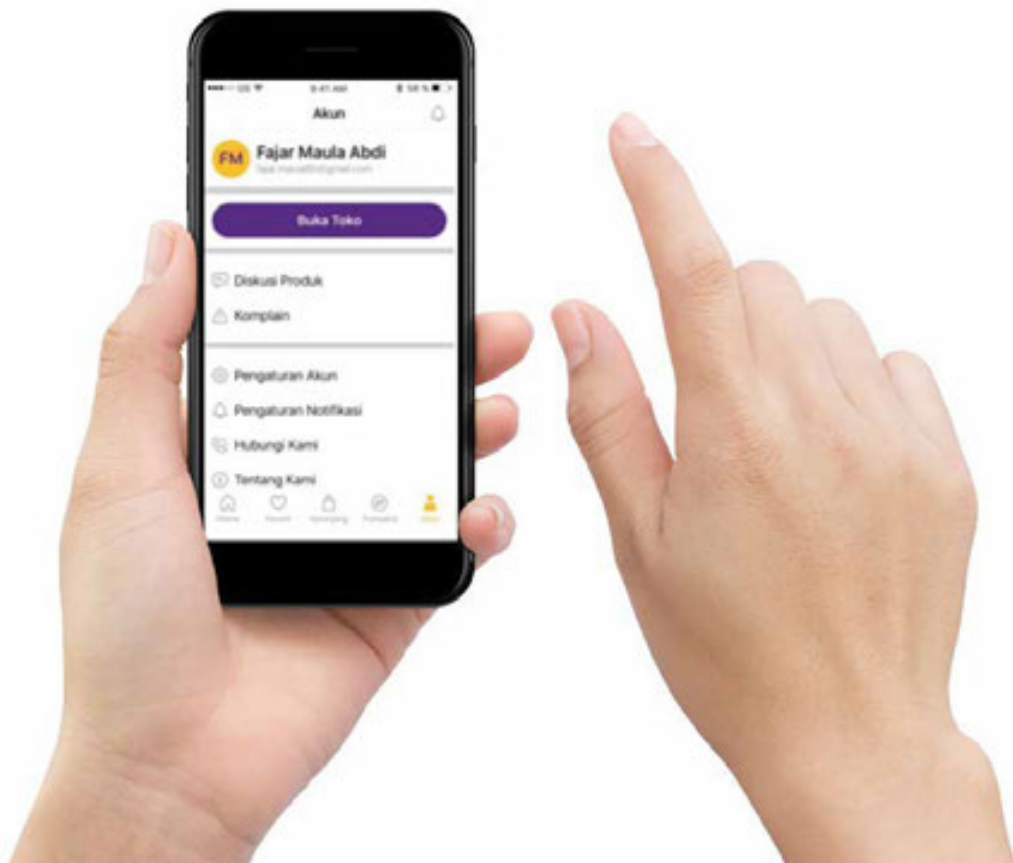
Kehadiran AIRLis menjadi solusi untuk kebutuhan transaksi barang elektronik dan jasa kelistrikan di Indonesia.

Pertumbuhan bisnis ICON+ semakin menggeliat dengan hadirnya lini bisnis baru. Transformasi ICON+ sebagai perusahaan penyedia jaringan internet di Indonesia diwujudkan dengan melahirkan *marketplace* kelistrikan AIRLis. Melalui tahapan riset dan persiapan yang cukup panjang, AIRLis akhirnya diluncurkan pada pertengahan Februari lalu.

Andriana Polisenawati, Product Manager AIRLis yang bertanggung jawab mengelola produk AIRLis secara bisnis dan *user adoption* mengatakan, platform AIRLis merupakan bukti komitmen, *passion*, serta antusiasme dari seluruh *stakeholder* dalam menghadirkan *values* dan *community impact* yang lebih besar kepada masyarakat Indonesia. *Marketplace* AIRLis merupakan *product family* dari Platform AIR (Aplikasi Integrasi Rakyat). Sedangkan kata "Lis" diambil dari kata listrik yang merupakan segmentasi spesifik dari AIRLis yang menasar pangsa pasar kelistrikan di Indonesia.

Mengusung semangat inovasi dan kolaborasi, AIRLis menawarkan solusi produk dan jasa elektrikal yang disesuaikan dengan gaya hidup konsumen di era digital. Melalui AIRLis, ICON+ menawarkan kemudahan transaksi pembelian barang dan jasa kelistrikan hanya dengan satu genggaman tangan. Kemudahan ini bisa didapatkan *user* (pembeli dan penjual) melalui aplikasi digital yang telah tersedia di Play Store dan App Store.

Anna, demikian ia biasa disapa menambahkan, AIRLis hadir sebagai *one stop solution* atas kebutuhan barang elektronik dan jasa kelistrikan. Hadirnya AIRLis diharapkan mampu menghapus kekhawatiran dan kesulitan masyarakat Indonesia yang memiliki kebutuhan barang elektronik maupun jasa kelistrikan yang tepercaya. "Seluruh kebutuhan tersebut dapat ditemukan dengan mudah, aman, dan cepat di AIRLis," terang Anna.





► Andriana Polisenawati
Product Manager AIRLis

“Seluruh kebutuhan tersebut dapat ditemukan dengan mudah, aman, dan cepat di AIRLis.”

Beragam *marketplace* yang bermunculan di Tanah Air melahirkan peta persaingan bisnis di ranah *e-Commerce*. Masing-masing berupaya menonjolkan ciri khas agar berbeda dengan *marketplace* yang sudah ada. Sejak awal, AIRLis telah memiliki ciri khas yang tidak dimiliki *marketplace* lain dengan membidik pangsa pasar produk dan jasa kelistrikan.

Product Owner AIRLis Ulfatul Muslimah, yang bertanggung jawab dalam mengelola teknologi dan *development* produk AIRLis mengatakan, keunggulan lain yang dimiliki AIRLis terletak pada *mobile* aplikasi yang mumpuni sehingga *user* dapat melakukan transaksi di mana pun dan kapanpun. Tidak sekadar menawarkan barang berkualitas dengan kategori yang beragam, pelayanan terkait barang yang dibeli akan memberikan kemudahan dan pengalaman belanja daring yang memuaskan bagi *user*.

“Penggunaan sistem *big data* menjadi keunggulan lain yang dimiliki AIRLis. Hal ini memberi kemudahan bagi *customer* untuk saling terhubung dan mengembangkan bisnis *online* mereka di *captive market* yang disediakan AIRLis,” papar Ulfa.

User Friendly

Dirancang dengan tata letak proporsional membuat AIRLis mudah digunakan untuk melakukan transaksi jual beli. Konsep transaksi dibuat dengan sederhana dan *tools* yang dihadirkan dirancang untuk

“Penggunaan sistem *big data* menjadi keunggulan lain yang dimiliki AIRLis. Hal ini memberi kemudahan bagi *customer* untuk saling terhubung dan mengembangkan bisnis *online* mereka di *captive market* yang disediakan AIRLis.”

meminimalkan kesalahan. UI/UX Designer AIRLis Fajar Abdi yang berperan dalam mengelola *interface* produk sehingga *user* mendapatkan *experince* yang *flawless* saat berinteraksi dengan produk mengatakan, dari sisi keamanan, AIRLis didesain agar transaksi dapat berjalan dengan aman, nyaman, dan transparan.

Fajar menambahkan, dari sisi tampilan, AIRLis mengusung konsep kesederhanaan namun tetap berpatokan pada kualitas. Visual AIRLis dirancang dengan mengedepankan estika, mulai dari registrasi, halaman produk, hingga halaman pembayaran. “Tampilan AIRLis akan memanjakan mata pengguna sehingga pengguna merasa nyaman mulai dari awal hingga akhir transaksi,” ucap Fajar.

Kemudahan dalam bertransaksi, harga yang kompetitif, jaminan 100 persen terhadap barang *original*, serta berbagai promo yang ditawarkan diharapkan menjadi magnet yang mampu menarik masyarakat untuk menggunakan AIRLis. Tidak hanya itu, melalui fitur pembukaan toko *online* pribadi, *user* diberi kemudahan untuk menjadi *seller* atau *dropshipper* tanpa dikenakan biaya sepeser pun. ◀



► Fajar Abdi
UI/UX Designer AIRLis

“Tampilan AIRLis akan memanjakan mata pengguna sehingga pengguna merasa nyaman mulai dari awal hingga akhir transaksi.”



Smart Actions for Great Execution

Oleh: Enda Juanda, VP Ekonomi Digital

Berkaca dari *start up unicorn* Indonesia (Gojek, Bukalapak, Tokopedia, dan Traveloka), kita sepakat bahwa mereka semua sudah melakukan sesuatu yang hebat. Sebaliknya kami bersama Dream Team yang memiliki *full passion, commitment, & dedication*, sedang melakukan hal-hal kecil, tapi dengan cara yang hebat.

Kami yakin dan percaya bahwa dengan *perseverance & high determination* yang kami miliki, maka setiap inisiatif produk digital yang sedang kami bangun, merupakan suatu kumpulan titik dan garis untuk menghasilkan bidang dan ruang yaitu berupa *digital portfolios* bagi ICON+.

AIRLis Values to Buyer



AIRLis Values to Seller



KOMPAK DUKUNG Perubahan

Kehadiran marketplace kelistrikan AIRLis menjadi salah satu titik pijak transformasi ICON+ menuju perusahaan penyedia solusi. Melalui AIRLis, ICON+ menawarkan berbagai solusi produk dan jasa kelistrikan yang disesuaikan dengan gaya hidup konsumen di era digital. Bagaimana ICONers memandang transformasi ICON+ dan kemunculan produk baru AIRLis? Simak pendapat tiga ICONers ini.

WUJUD TRANSFORMASI ICON+

“Sejak AIRLis diluncurkan pada hari Kamis, 14 Februari 2019, saya sangat merasakan antusiasme dan dukungan yang diberikan ICONers. Saran dan *feedback* yang diberikan sangat berguna bagi kami untuk menghadirkan inovasi-inovasi baru yang dapat diimplementasikan di AIRLis.

Menurut saya, AIRLis merupakan salah satu jawaban ICON+ bertransformasi menjadi penyedia solusi aplikasi. Saat ini *entry point* AIRLis adalah solusi *marketplace* kelistrikan. Sesuai dengan *tagline*-nya “*One Stop Solution for Electricity Needs*”, AIRLis akan menghadirkan produk turunan lain yang berkaitan dengan kelistrikan.

Harapan saya, semoga dengan ekspansi bisnis yang sedang dilakukan oleh ICON+ dapat menjadikan ICON+ sebagai salah satu perusahaan yang mampu bersaing di era digital.”

› Ulfatul Muslimah
Product Owner AIRLis



TONGGAK SEJARAH ICON+

Transformasi ICON+ menuju perusahaan penyedia solusi aplikasi menjadi tonggak sejarah bagi ICON+.

Transformasi bisnis tersebut harus *di-support* dengan proses bisnis yang tepat dan cepat serta jaringan telekomunikasi yang andal. Layanan *after sales* harus menjadi bagian dari perencanaan bisnis. Peningkatan investasi untuk pengembangan kompetensi SDM dan *value* perusahaan harus menjadi perhatian utama.

Sebagai pemain baru, Aplikasi *Marketplace* Kelistrikan AIRLis tentu belum terlalu dikenal di masyarakat maupun dunia kelistrikan itu sendiri. ICONers harus mendukung aplikasi AIRLis dengan menginstall Airlis di *smartphone* serta membantu sosialisasi kepada komunitas kita masing-masing. Saya bangga kepada tim yang sudah mulai merintis sebuah skema bisnis yang baru. *Salute!*

Dengan bertambahnya portofolio bisnis ICON+, saya berharap ICON+ mampu menjelma menjadi perusahaan telekomunikasi yang inovatif dan terdepan di Indonesia serta menjadi pilihan utama bagi para pelaku bisnis di Indonesia.



› Teddy Yudhanto
Engineer Perencanaan Jaringan
Area Jawa Bali

MEMILIKI POTENSI BESAR

AIRLis memiliki potensi pasar yang sangat baik. Jumlah total transaksi pembelian token listrik pelanggan PLN eksisting mencapai 4 juta transaksi per hari. Meski memiliki potensi pasar yang besar, AIRLis tetap harus membuat program dan *gimmick* yang menarik untuk para pembeli.

Agar transformasi berjalan dengan baik, komitmen masing-masing personal perlu dijaga. Dari sisi *back-end* perlu disiapkan dengan matang sehingga pada saat permintaan *end user* bisa langsung diimplementasikan.

Harapan saya, ICON+ bisa menjadi perusahaan yang memberikan *total solution* bagi *customer* dengan memanfaatkan aset meningkatkan *revenue* untuk ICON+.

Rachmat Ariefianto <
PLT Manager Pemasaran dan
Penjualan SBU Pekanbaru





> ListriQu
SOLUSI LISTRIK HANYA DENGAN SATU KLIK

Aplikasi ListriQu hadir untuk memberikan kemudahan pelanggan dalam pengaduan masalah instalasi listrik di rumah secara cepat, akurat, dan transparan.

Sejak dirilis pada 17 Februari 2019 lalu, Aplikasi ListriQu telah diunduh hingga 1.000 pelanggan lebih dan mendapat respons positif dari para penggunanya. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran aplikasi ListriQu ini cukup bermanfaat bagi para pelanggan PLN untuk mendapatkan kemudahan dalam pengaduan masalah kelistrikan.

Dodik Gunawan, PLT Manager Bidang Solusi TI & Implementasi Ketenagalistrikan II ICON+ mengatakan, produk layanan dalam penanganan gangguan instalasi berbasis aplikasi *mobile* ini merupakan hasil sinergi dua anak perusahaan PLN, yakni ICON+ dengan Haleyora Power. ICON+ sebagai *support system*, sedangkan Haleyora Power bertindak sebagai proses bisnis.

Menurut Dodik, konsep ListriQu ini sebenarnya sudah dicanangkan sejak 2017 lalu. Namun saat itu namanya masih Instalasi Milik Pelanggan (IML).

“Karena melihat belum adanya kejelasan dari arah bisnis IML, maka *project* IML ini sempat vakum 1,5 tahun hingga akhirnya dikerjakan secara serius setelah adanya MoU antara ICON+ dengan Haleyora Power pada September 2018, dan kemudian namanya diubah menjadi ListriQu,” papar Dodik.

Putut Ajeng Fitasari, PLT Supervisor Customer Solution II B ICON+ menambahkan, dalam perjalanannya ListriQu terus melakukan perubahan dan pengembangan untuk menyesuaikan apa yang menjadi kebutuhan masyarakat. Diharapkan dengan pengembangan yang dilakukan, masyarakat dapat lebih mudah menggunakan dan mendapatkan pelayanan yang lebih baik dan maksimal. Tentunya ini juga akan menjadi salah satu sumber *revenue* baru untuk ICON+.

Ajeng juga menjelaskan, layanan ListriQu didukung oleh kru yang memiliki sertifikasi dan terdaftar dalam Asosiasi Keteknikan yang merupakan binaan Direktorat Jendral Ketenagalistrikan. Hal tersebut penting untuk menjamin tenaga teknik tersebut kompeten dalam melaksanakan pekerjaan instalasi listrik yang sesuai dengan bidangnya.

“Tujuan utamanya kita ingin membantu memudahkan pelanggan untuk mendapatkan layanan instalatir terbaik dan bersertifikat. Karena selama ini masih banyak pelanggan yang masih menggunakan jasa instalatir asal-asalan, sehingga berpotensi merugikan pelanggan,” jelas Ajeng.

“Tujuan utamanya kita ingin membantu memudahkan pelanggan untuk mendapatkan layanan instalatir terbaik dan bersertifikat. Karena selama ini masih banyak pelanggan yang masih menggunakan jasa instalatir asal-asalan, sehingga berpotensi merugikan pelanggan.”

Standardisasi Harga

Menurut Dimas Damaruri, PLT Supervisor Pemeliharaan Non Pelayanan Pelanggan 1, di samping memberikan kemudahan, aplikasi ListriQu ini juga memberikan standardisasi harga layanan yang baku dan transparan. ListriQu akan menampilkan detail laporan dan biaya perbaikan. Kalau setuju, ListriQu akan mengirimkan petugas yang sudah bersertifikasi dan kompeten untuk melakukan perbaikan.

“Melalui aplikasi ListriQu kita akan melakukan standardisasi harga dan layanan yang selama ini tidak standar. Cara kerjanya hampir sama seperti

aplikasi transportasi *online*. Jadi ada dua aplikasi ListriQu, satu untuk pelanggan dan satu untuk petugas atau instalatir,” ungkap Dimas.

ListriQu tak sekadar menawarkan layanan gangguan listrik, namun juga menyediakan layanan lain seperti pemeriksaan instalasi listrik, konsultasi listrik, *smart home*, pemasangan instalasi dan perubahan daya.

Namun dari enam fitur layanan yang tersedia, baru satu layanan yang sudah bisa digunakan yakni layanan gangguan listrik. Dimas berharap, ke depan semua layanan yang ada di ListriQu ini bisa digunakan secepatnya.

“Karena ini baru, jadi kita masih fokus hanya dalam satu layanan saja,” jelas Dimas.

Saat ini, jangkauan ListriQu baru bisa digunakan di wilayah Disjaya, yakni Ciracas dan Banten Utara. Namun secara bertahap, layanan aplikasi ini bisa menjangkau ke daerah lainnya. Sedangkan target hingga akhir tahun ini ListriQu sudah bisa menjangkau Jawa dan Bali.

Dengan adanya aplikasi ListriQu ini Dodik berharap ICON+ bisa menjadi sebuah bisnis *start up* yang menggabungkan semua produk layanan ICON+ menjadi *one stop solution* untuk kelistrikan di Indonesia. <





> Penghargaan

Apresiasi dari Wonosobo

ICON+ kembali menuai penghargaan atas capaian inovasi dalam mendukung kemajuan negeri melalui layanan telekomunikasi untuk masyarakat.

Kehadiran ICON+ di Kabupaten Wonosobo menuai Apresiasi positif dari pemerintahan setempat. Pada 26 Februari 2019 lalu, bertepatan dengan Peresmian Kegiatan Pembangunan Tahun 2019 Kabupaten Wonosobo yang diselenggarakan di Pasar Selomerto, Wonosobo, Pemkab Wonosobo menyerahkan penghargaan kepada ICON+. Penghargaan diterima langsung oleh GM SBU Semarang Wuri Yulianto dan disaksikan oleh Plt. Direktur Perencanaan Operasi dan Jaringan ICON+ Zulheldi.

Kehadiran ICON+ di Wonosobo, menurut penilaian Pemerintah Kabupaten Wonosobo, dianggap telah memberikan kontribusi berarti bagi pengembangan layanan telekomunikasi yang andal bagi kemajuan Kabupaten Wonosobo.

Wuri Yulianto mengatakan, dukungan ICON+ bagi pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Wonosobo telah sejalan dengan arahan Kementerian BUMN. ICON+, sesuai arahan tersebut, telah aktif mendukung kemajuan negeri melalui layanan telekomunikasi yang andal. Tak hanya di Wonosobo, di banyak tempat di Indonesia, ICON+ kerap hadir untuk menjadi mitra pemerintah setempat dalam mengembangkan TIK.

Menuju Smart City

Wuri menyebutkan, beberapa layanan telekomunikasi yang sudah diberikan ICON+ untuk Kabupaten Wonosobo ini di antaranya meliputi layanan koneksi internet berkapasitas besar di Kantor Dinas Kominfo Kabupaten Wonosobo, koneksi Metro di beberapa Dinas di Kabupaten Wonosobo, koneksi internet di beberapa kecamatan dan desa, serta dua Ides Café yakni di desa Dieng Wetan dan di Taman Kartini Alun-alun Kota Wonosobo.

"Ides Café di Desa Dieng Wetan ini merupakan salah satu pusat pariwisata kawasan dataran tinggi Dieng, dan saat ini sudah banyak digunakan oleh warga sekitar maupun wisatawan," ujar Wuri.

Ides Café ICON+ hadir dengan bentuknya yang khas di Jawa Tengah dan DIY. Berbentuk pondok kecil dengan dua bangku tradisional dan atap yang berbentuk bintang berwarna ciri khas ICON+ dan PLN, lengkap dengan layanan *Free WiFi* bagi warga, wajar jika Ides Café menjadi salah satu fasilitas kebanggaan bersama baik ICON+, PT PLN (Persero), Pemerintah Kabupaten Wonosobo maupun masyarakat Wonosobo.



Harapan ke depan, kerja sama ini akan terus berlanjut dengan menambah lagi layanan Ides Cafe di ruang-ruang terbuka publik lainnya.

Selain Ides Cafe, ICON+ juga memberikan aplikasi Air Sale untuk membantu Wonosobo dalam mengontrol pajak daerah. Selain itu, Air Sale juga dapat dimanfaatkan sebagai media monitoring pola konsumsi di daerah ini.

Ke depan, dukungan dan kerja sama TIK dari ICON+ kepada Kabupaten Wonosobo dan pemerintahan daerah lainnya di seluruh Indonesia akan terus dikembangkan mulai dari dukungan pembangunan infrastruktur ke seluruh pedesaan hingga *managed IT services* baik itu *hardware*, *software*, maupun *integrated system*.

ICON+ terus memberikan usaha terbaiknya untuk mendukung kehadiran BUMN bagi negeri. ICON+ menerangi negeri dengan informasi. <

"Ides Café di Desa Dieng Wetan ini merupakan salah satu pusat pariwisata kawasan dataran tinggi Dieng, dan saat ini sudah banyak digunakan oleh warga sekitar maupun wisatawan."

➤ BANYUWANGI

TIMUR JAWA

nan Memesona

Destinasi wisata Banyuwangi cenderung identik dengan Kawah Ijen. Padahal selain itu, Banyuwangi masih menyimpan begitu banyak spot cantik yang bisa menyegarkan dahaga para pelancong.

Selain karena popularitas Kawah Ijen, umumnya wisatawan mengenal Banyuwangi sebagai salah satu titik singgah bilamana mereka hendak ke Bali. Dari Pelabuhan Ketapanglah, terletak di pesisir Banyuwangi, para pelancong yang menggunakan moda transportasi darat dari barat Pulau Jawa, menyeberang ke Pulau Bali.

Sebagai kabupaten terluas di Jawa Timur—luasnya mencapai lebih dari 5.782 km persegi atau lebih luas ketimbang Pulau Bali, Banyuwangi menyimpan banyak destinasi wisata. Berikut di antaranya.

SAVANA DI BALURAN

Taman Nasional Baluran juga menjanjikan *view* yang memanjakan mata. Di Baluran, kita bisa menjumpai beragam flora dan fauna yang hidup bebas.

Bila kita datang pada saat senja, kita bisa menikmati *sunset* yang indah di tengah sabana. Pemandangan semacam ini mungkin mengingatkan kita pada citra Afrika yang kerap muncul di film-film. Itu sebabnya Baluran juga kerap disebut sebagai *Africa van Java*. ◀



PANTAI PLENGKUNG, SURGA PARA PESELANCAR

Pantai ini termasuk salah satu destinasi favorit para peselancar dari berbagai belahan dunia. Pantai Plengkung atau yang populer dengan sebutan G-Land ini memiliki ombak yang terdiri dari tiga tingkatan, mulai dari *Many Track Waves* (3-4 meter), *Speedis Waves* (5-6 meter), hingga *Many Track Waves* (3-4 meter).

Pantai ini berhadapan langsung dengan Samudera Hindia. Berlokasi di timur Teluk Grajagan, selain menawarkan ombak yang menantang, pantai ini juga menawarkan pemandangan yang indah. ◀



PESONA LORD OF THE RING DI JAWATAN BENCULUK

Para penggemar Lord of the Ring tentu familiar dengan suasana hutan yang dirimbuni pepohonan dengan dahan yang rindang dan meliuk-liuk. Siapa sangka, pemandangan serupa itu juga ada di Banyuwangi, tepatnya di Jawatan Benculuk.

Jawatan Benculuk memiliki sejarah yang panjang. Awalnya ini merupakan area resapan air dan penimbun kayu jati yang dikelola Perhutani

Banyuwangi. Di sini kita bisa melihat gugusan Pohon Jati meliuk-liuk. Tak mengherankan Jawatan Benculuk menjadi salah satu *spot* favorit untuk berfoto. ◀





► Knowledge Sharing Total Look

Lebih Sehat, Lebih Menarik

Citra diri yang terpancar dari diri seseorang direpresentasikan melalui penampilan yang tepat.

Kesan pertama (*first impression*) selalu diawali dari penampilan. Berpenampilan menarik memiliki peranan penting dalam pekerjaan, terutama bidang pekerjaan yang mengharuskan interaksi dengan banyak orang. Mitra perusahaan umumnya merasa nyaman dan senang berinteraksi dengan seseorang yang memiliki penampilan yang rapi.

Menyadari pentingnya penampilan karyawan sebagai representasi perusahaan, ICON+ menggelar

acara Knowledge Sharing Total Look pada paruh akhir Februari 2018. Disampaikan Cetrika Permata Putri, Officer Human Capital Business Partner ICON+, tujuan diselenggarakannya acara ini agar ICONers lebih *grooming* dalam berbusana dan berpenampilan.

"Grooming mencakup keseluruhan. Cara berpenampilan tepat, berperilaku yang baik, serta gaya hidup yang sehat. Ini sangat penting bagi seorang sales ketika bertemu customer. Bagi sekretaris untuk merepresentasikan atasannya dan ICONers sebagai representasi ICON+," ujar Cetrika.

"Kami ingin ICONers memahami *manner corporate* mulai dari cara berpakaian, berbicara, memiliki gaya hidup yang sehat sehat bisa menciptakan *first impression* yang baik kepada mitra perusahaan."

Senada dengan yang disampaikan Cetrika, Officer Human Capital Business Partner ICON+ Ahmad Zain mengatakan, seorang profesional harus memahami *manner corporate*. "Kami ingin ICONers memahami *manner corporate* mulai dari cara berpakaian, berbicara, memiliki gaya hidup yang sehat sehingga bisa menciptakan *first impression* yang baik kepada mitra perusahaan," jelas Ahmad.

Berpenampilan Kelas Internasional

Knowledge Sharing Total Look menghadirkan Dea Goesti Rizkita Koswara sebagai pembicara. Dea merupakan Runner-up III pada pemilihan Putri Indonesia 2017 dan menyandang gelar Putri Indonesia Perdamaian. Ia juga mewakili Indonesia pada ajang Miss Grand International 2017 dan berhasil masuk dalam 10 besar. Dalam ajang tersebut, Dea mendapat penghargaan khusus sebagai *Miss Popular Vote* dan *Best National Costume*.

Dalam acara yang berlangsung selama tiga jam ini, Dea membagi pengalamannya selama mengikuti kompetisi Putri Indonesia dan Miss Grand Internasional. Ia juga memaparkan bagaimana berpenampilan yang tepat saat bekerja yang disesuaikan dengan bentuk tubuh. Tak ketinggalan, cara merias diri yang sesuai dengan bentuk wajah.

"Untuk urusan *Grooming* Dea Rizkita sudah khatam. Dea memiliki pengalaman di dunia internasional. Sudah mengikuti berbagai karantina baik dalam dan luar negeri. Kami ingin belajar bagaimana berbusana kelas internasional dari Dea," ujar Ahmad.

Cetrika berharap materi yang didapat dari Knowledge Sharing Total Look ini bisa diimplementasikan ICONers dalam kehidupan sehari-hari. Kesadaran untuk berpenampilan yang tepat serta memiliki gaya hidup sehat harus muncul dari dalam diri sendiri. "Perubahan bersumber dari dalam diri sendiri. Narasumber atau *trainer* hanya menjadi fasilitator dari perubahan," pungkas Cetrika. ◀



► Cetrika Permata Putri
Officer Human Capital Business Partner

"Perubahan bersumber dari dalam diri sendiri. Narasumber atau *trainer* hanya menjadi fasilitator dari perubahan."





Dewan Komisaris dan Direksi ICON+ Tinjau Ides Cafe Wonosobo

Jumat, 8 Maret 2019 lalu, jajaran Dewan Komisaris, Direksi dan manajemen ICON+ meninjau langsung keberadaan Ides Cafe di Wonosobo. Ides Cafe yang berdiri di salah satu sudut Taman Kartini ini merupakan bentuk bantuan ICON+ terkait penyediaan jaringan internet ke desa-desa untuk dimanfaatkan oleh warga.

Dalam kunjungan tersebut, Dewan Komisaris dan Direksi disambut langsung oleh Bupati Wonosobo Eko Purnomo. Eko mengungkapkan rasa terima kasihnya kepada ICON+. Ia bahkan berharap agar kerja sama antara ICON+ dan Pemkab Wonosobo dapat terus berlanjut hingga menjadikan Wonosobo sebagai *Smart City* dan *Smart Regency*.

Senada dengan hal tersebut, Edwin Hidayat, Komisaris Utama ICON+, menyampaikan harapan

ICON+ agar Ides Cafe dapat bermanfaat optimal untuk warga. "Wonosobo akan menjadi contoh tol langit buatan ICON+. Birokrasinya harus menjadi yang paling canggih di Jawa Tengah," ucap Edwin.

Harapan tersebut disambut oleh Plt. Direktur Utama ICON+ Hikmat Dradjat. Menurutnya, ICON+ siap untuk membantu Wonosobo menuju *digital society*. "Pada dasarnya kehadiran ICON+ di Wonosobo ialah untuk meningkatkan kemakmuran masyarakat Wonosobo," ucap Hikmat.

Di Ides Cafe, selain melakukan peninjauan, ICON+ juga berinteraksi dengan warga yang memanfaatkan Ides Cafe. Sejumlah warga berhasil mendapatkan souvenir berupa ponsel setelah mereka berhasil menjawab beberapa pertanyaan mengenai ICON+ dan BUMN. ◀



Komitmen ICON+ untuk New Super Power 5

Rabu, 13 Maret lalu, PLN meluncurkan produk New Super Power 5, yakni Super Bill Solution, Super Power Bank, Super Premium All in One, Super Smart Home + IoT, dan Super Smart City. Kelima produk super ini merupakan bagian upaya PLN dalam memberikan pelayanan prima di bidang kelistrikan untuk para pelanggannya. ICON+ selaku anak perusahaan PLN berperan sebagai partner

penting PLN untuk kelima produk tersebut. Dalam acara yang berlangsung di Hotel Sheraton Surabaya tersebut, ICON+ menyatakan komitmennya. Salah satu bentuk komitmen tersebut ialah solusi produk Super Smart City yang dihasilkan oleh ICON+, yakni *Open Access* dan *IoT*, dan Smart Home yakni *Energy System Monitoring (EMS)* dan *CCTV*.

Perkuat Best Practice melalui Workshop Avara Technologies

Mengeratkan sinergi dalam memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan listrik, PLN dan ICON+ menggelar lokakarya (*workshop*) mengenai Avara Technologies. Lokakarya ini diampu oleh PT Niagamas selaku *value added reseller* Avara Technologies dan ICON+ selaku fasilitator. Lokakarya digelar di ICON+ Mampang selama dua

hari (28/2 - 1/3) dan dihadiri oleh ICONers yang bertugas di bawah Sub Direktorat Perencanaan dan Operasi serta STI PLN. Dalam lokakarya, peserta mendapatkan pemaparan yang disampaikan oleh sejumlah pemateri seperti Alex Lioznov, Stephen Lacey, Lasha Aponso, dan tim Avara Technologies. ◀





MODEL DEA RIZKITA BERBAGI PENGETAHUAN MENGENAI TOTAL LOOK

Finalis Miss Grand International yang juga finalis Putri Indonesia 2017 Dea Rizkita, membagi pengetahuannya mengenai *Total Look* kepada ICONers dalam momentum *Knowledge Sharing*. Acara digelar di Aula ICON+ Mampang, pada Jumat, 22 Februari 2019 lalu. Dalam kesempatan tersebut, perempuan kelahiran Bandung 25 tahun lalu ini menekankan bahwa *total look* tidak hanya tergambar dari aspek fisik. "Tetapi juga cantik dari

dalam dan tentunya sehat jasmani dan rohani," ujarnya. Tak hanya itu, Dea juga mengimbau agar ICONers mau menerapkan gaya hidup sehat yang menurutnya akan berdampak pada penampilan. Melalui *knowledge sharing* ini, ICONers diajak untuk memahami bahwa penampilan mereka merupakan salah satu bagian representasi ICON+ kepada masyarakat luas. <



SISWA SMK 1 SAWIT BOYOLALI KUNJUNGI ICON+

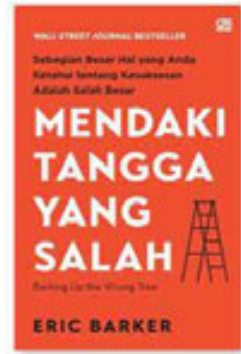
Sebanyak 50 siswa Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan SMK 1 Sawit Boyolali melakukan kunjungan industri ke ICON+ Gandul, Selasa, 5 Maret lalu. Di Gandul mereka disambut oleh Manager TI OSS Eka Suprihadi. Dalam kesempatan tersebut, siswa mendapat pengetahuan seputar ICON+, mulai dari fungsi operasi, infrastruktur, hingga

layanan seperti *Contact Center*. Para siswa juga berkesempatan melihat langsung kecanggihan alat dan ruang kerja ICON+ di Gandul. Joko, guru SMK 1 Sawit yang mendampingi para siswa mengucapkan terima kasih dan mengatakan pengetahuan yang didapat pada kunjungan tersebut sangat berarti bagi para siswa. <

> RESENSI BUKU

MENEMUKAN ULANG JALAN MENUJU SUKSES

Judul : Mendaki Tangga yang Salah
Penulis : Eric Barker
Penerbit : Gramedia Pustaka Utama
Tahun Terbit : Maret 2019
ISBN : 9786020388175



Banyak yang mungkin kita pertanyakan perihal kesuksesan hidup. Misalnya, kita kadang tidak mengerti mengapa murid paling pintar di sekolah justru bukanlah mereka yang saat ini menjadi orang sukses dalam hal finansial. Atau, sering juga kita lihat ada orang-orang yang tidak melanggar hukum justru hidup dalam kondisi seadanya. Buku ini memberi kita *insight* mengenai apa itu

sesungguhnya kesuksesan dan bagaimana kita bisa meraihnya. Barker menganggap, mengetahui rahasia kesuksesan akan sanggup membawa kita lebih dekat kepada kesuksesan. Buku *bestseller* ini akan tepat untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang barangkali kerap muncul di benak kita: sudah cukupkah upaya kita untuk meraih sukses? <

> FILM

YANG LAYAK DITUNGGU



POHON TERKENAL

Sutradara:
Monty Tiwa, Annisa Meutia

Pemain:
Umay Shahab, Laura Theux, Raim La Ode, Cok Simbara

Divisi Humas Polri menggunakan media film untuk semakin mendekatkan institusinya ke masyarakat. Bercerita soal siswa-siswa taruna di Akademi Kepolisian Semarang, film mengangkat bagaimana keseruan para pemuda yang memutuskan untuk menjadi polisi. <



AVE MARYAM

Sutradara:
Robby Ertanto

Pemain:
Maudy Koesnadi, Chicco Jericho, Tutie Kirana, Olga Lidya, Joko Anwar

Film ini menceritakan pergulatan hati Suster Maryam, seorang biarawati yang mengurus para suster sepuh, kala bertemu seorang romo muda. Kehadiran Romo Yosef, romo muda tersebut, menimbulkan kegalauan Suster Maryam, apakah tetap bertahan pada janji sucinya atau memenangkan perasaannya. <



SHAZAM

Sutradara:
David F. Sandberg

Pemain:
Zachary Levi, Asher Angel, Mark Strong, Jack Dylan Grazer

Seorang remaja berusia 14 tahun tiba-tiba menjadi superhero karena sifat bawaannya. Berbagai keajaiban muncul. Ia hanya perlu menyebut kata "Shazam". <

Tetap Sehat Saat di Kantor

Setiap hari kita menghabiskan waktu yang cukup banyak di kantor. Bisa dibilang kantor sudah seperti rumah kedua untuk kita. Untuk itu, penting menjaga diri agar tetap sehat dan bugar selama di kantor.

1 MINUM AIR PUTIH YANG CUKUP

Pastikan kebutuhan tubuh kita terhadap cairan terjaga dengan baik. Ini persoalan sederhana yang sering dilupakan. Akan lebih baik kalau di meja kita selalu tersedia air putih.

2 SARAPAN DULU

Jangan lupa, ada baiknya sebelum bekerja kita menyantap sarapan. Ini juga bisa menambah konsentrasi kita bekerja lho. Saat makan siang, pastikan juga yang kita santap menu sehat.



3 OLAHRAGA RINGAN

Peregangan akan membuat aliran darah kita lancar. Terlalu banyak duduk bikin otot sering kaku.

4 BERSOSIALISASI

Sesekali boleh juga ngobrol dan kongkow dengan rekan kerja. Ini bisa mengendurkan ketegangan karena bekerja.

5 JAGA KEBERSIHAN MEJA KERJA

Meja yang tertata akan membuat kita nyaman bekerja. Lingkungan juga menjadi lebih sehat.